

## Unieke vacature: Marketing Communications Manager!

- Woonachtig in omgeving Eindhoven;
- Afgeronde opleiding HBO Marketing & Communicatie/ Communication & Multimedia Design;
- Ruime ervaring met Social Media, on- en offline mediakanalen, communicatie, interactie, analyseren en strategie;
- Creatief, proactief, teamworker.

### Wie zijn wij?

Onze bedrijvengroep bestaat uit Stagekings, WiSH Events International en E4D Events (Eye4dance). Wij bieden een combinatie van diensten waaronder nationaal en internationaal georiënteerde festivalorganisatie en podiumdecorbouw.

Stagekings & WiSH Events International zijn in het verleden ontstaan uit het bekende dancefestival WiSH Outdoor. E4D Events is bekend van festivals als Dream Village en Daylight, ook wel bekend als Eye4dance. WiSH Events International is voornamelijk actief in de buitenlandse festival scene en heeft al verschillende grote producties weggezet in meerdere landen. Door de sterk groeiende festivalbranche en het groeiende aantal projecten binnen deze groep aan bedrijven zijn wij ter uitbereiding van ons jonge team op zoek naar een gedreven Marketing Communications Manager.



### Wij zijn op zoek naar

Een enthousiaste, bevlogen collega die de weg kent in de marketingwereld, data gedreven te werk gaat en waarbij klantbeleving op #1 staat. Je bent communicatief sterk, durft je visie te delen en bent in staat zelfstandig onze marketing naar een hoger niveau te tillen.

In je positie als Marketing Communications Manager ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een succesvolle marketingstrategie en rol je succesvolle marketingcampagnes uit voor de b2c alsook de b2b markt.

- Je bepaalt mede de marketingstrategie en concepten;
- Je bepaalt campagne doelstellingen en budgetten in lijn met de marketingstrategie;
- Je weet een goede samenwerking tot stand te brengen tussen diverse interne en externe stakeholders;
- Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in je vakgebied.

### Work hard!

Voor deze fantastische en unieke job moet je gedreven en een avonturier zijn. Je bent proactief, toont initiatief en vindt het niet erg om op verschillende fronten tegelijkertijd actief te zijn. Op het gebied van marketing ben je volledig op de hoogte van de nieuwe trends en je beschikt over een afgeronde opleiding binnen de marketingsector. Concrete ervaring met werken binnen de festivalwereld is een pré maar geen must. Een 9 tot 5 mentaliteit is niet handig, je houdt van afwisseling en je kunt je goed redden in de Nederlandse en Engelse en zo mogelijk Spaanse taal. In deze functie werk je in dagdienst op ons nieuwe kantoor in Eindhoven, waarbij je meermaals per jaar afreist naar het buitenland waar de festivals gehouden worden.

## **Play hard!**

WiSH Events International, Stagekings en E4D Events zijn wat je noemt 'next-level' festivalorganisaties. Onze jonge organisatie bestaat uit louter professionals die echt weten wat aanpakken is. Iedereen doet wat hij of zij leuk vindt, want het is belangrijk dat je in je kracht zit. We hechten binnen ons team veel waarde aan een positieve sfeer en er is veel ruimte voor humor. We gaan respectvol met elkaar om. Er is alle ruimte om voor je mening uit te komen en te zeggen wat je denkt. We vormen een hecht team en gaan voor elkaar door het vuur. Binnen het bedrijf heerst discipline, een hoge mate van professionaliteit, vakmanschap en een enorme flexibiliteit. Je maakt soms erg lange dagen, bent met regelmaat in het buitenland en werkt met duidelijke deadlines.

## **Wat vragen wij?**

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- HBO werk- en denkniveau;
- Aantoonbare, relevante werkervaring (minimaal 3 tot 5 jaar);
- Woonachtig in Eindhoven en omgeving
- Minimaal 32 uur per week beschikbaar;
- Gedegen kennis en beheersing van o.a. Google Analytics, Google Ads, Facebook, Instagram en Snapchat Advertising;
- Gedegen kennis van online marketing pixels zoals de GA pixel, Adwords pixel en Facebook pixel;
- Ervaring met Photoshop en Wordpress is een pré.

## **Wat ga je doen?**

- Je werkt zelfstandig én in teamverband aan de uitvoer van de jaarlijkse marketingstrategie;
- Je bepaalt campagne doelstellingen en budgetten in lijn met de marketingstrategie;
- Je brengt een goede samenwerking tot stand tussen diverse interne en externe stakeholders;
- Je bedenkt zelfstandig marketingcampagnes en vergroot doorlopend onze online zichtbaarheid;
- Je werkt een communicatieplan met gedegen content plan uit voor de verschillende concepten en coördineert het geheel om zodoende het plan optimaal uit te voeren;
- Je monitort de ticketsales en vergelijkt dit met het gestelde target en campagnes in het verleden en draagt zorg voor een tijdige bijsturing van marketinginspanningen om het gewenste resultaat te behalen;
- Je onderzoekt en analyseert de markt, onze database en zet kanalen zoals Google Analytics en Facebook Business in om bevindingen te valideren;
- Je zet deze inzichten in om tot plannen te komen t.b.v. het terugdringen van retentie en de huidige customer base uit te bouwen;
- Je stuurt de mediateams tijdens evenementen aan (fotografen en aftermovie)

### **Wat bieden we je aan?**

- Een marktconform salaris
- Prima secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Doorgroeimogelijkheden in een snelgroeiende onderneming;
- Ruimte voor jouw eigen creativiteit en initiatief;
- Veel verantwoordelijkheid en vrijheid;
- Een gezellig kantoor in hartje Eindhoven met jonge, gedreven collega's;
- Regelmatig een hapje en een drankje.

**Startdatum: 1 februari 2019 (later in overleg)**

Zie jij jezelf bij ons aan de tafel zitten om deze supergave job te bespreken? Wacht dan niet en stuur vandaag nog jouw CV en motivatiebrief naar [office@stagekings.eu](mailto:office@stagekings.eu).